

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 1

6 июня. 16:00 – 18:00

Вводная часть. Знакомство с организаторами и спикерами курса.

Контент: формируем внутреннюю структуру продающего аккаунта

1. Подготовка аккаунта к beauty-продвижению. Подключение бизнес-профиля.
2. Оформление шапки профиля
 - разработка имени
 - заполнение информации в профиле – находим свое УТП
 - красивый шрифт в Instagram: разбор программы
 - подключение WhatsApp для online-записи
3. Ведение аккаунта. Программы-помощники: планируем время работы и постинг.
4. Instagram-визитка: преимущества и специфика работы.
5. Разработка контент-плана: формирование портрета целевой аудитории.
6. Текстовое наполнение
 - Темы для beauty-аккаунтов
 - Рубрики на каждый день
 - Оформление постов: пробелы для текстов в Instagram. Разбор программы.

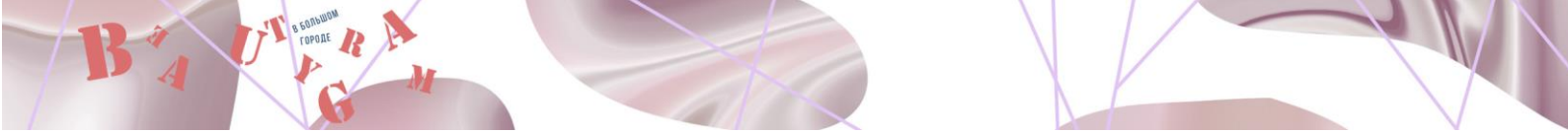
Зачем нужны хэштеги: создание навигации в профиле.

ДЕНЬ 2

7 июня. 16:00 – 18:00

Оформление аккаунта

Тренды для beauty-сообществ

- 
- Instagram без дизайнера: программы, которые должны поселиться в твоём смартфоне
 - Stories – королевы контента. Разбор программы для создания уникальных Stories
 - Актуальное в деталях

Создание лайкабельного визуала: мастер-класс от фотографа (1 час)

- WOW-эффект от фото
 - Секреты правильной beauty-съёмки
-

ДЕНЬ 3

13 июня. 16:00 – 18:00

Продвижение: выходим в ТОП Instagram

1. Органический охват: что это такое и почему он важен, как собрать и не потерять.

- Лайки – важный показатель, но не главный
- Комментарии: что делать, когда подписчики молчат
- Создание безопасной среды для общения

2. Реклама в Instagram

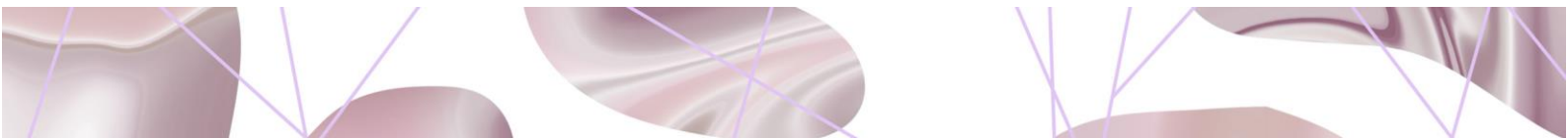
- Форматы объявлений: выбираем лучший
- Карусель и текст
- Настройка рекламной кампании

3. Аналитика

- Измерение эффективности beauty-продвижения
- Программа-помощник для аналитики
- Изучение Insta-конкурентов

4. Кейсы: опыт beauty-продвижения

- Сеть салонов красоты
 - Магазин электроники и бытовой техники: beauty-товары
-





ДЕНЬ 4

14 июня. 16:00 – 18:00

Отстройка от конкурентов: как отличаться от всех

1. Геймификация, или 5 игр, в которые захочет сыграть ваш клиент
2. Ведение бизнеса в beauty-сфере. PR через личный бренд. Мастер-класс от приглашенного спикера.

Beauty-экстрасенс: узнаем, о чем на самом деле думает клиент

- Обратная связь: почему важна и зачем нужна
 - Коммуникация в Instagram – опросы, Direct-рассылки, голосовые сообщения
- 